

MACRON
BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2025

Abstract

Macron: Chi siamo

50+	100+	25+	190
Anni di storia	*Club sponsorizzati*	*Paesi serviti*	*Macron Sports Hub*

Fondata nel **1971 a Bologna,** Macron è oggi un marchio italiano iconico e leader internazionale nel settore dell'abbigliamento sportivo ad alte prestazioni e dell'activewear.

La crescita del brand negli ultimi 50 anni è stata straordinaria: da piccolo negozio locale a player globale, grazie a una strategia basata su innovazione, qualità e sostenibilità. Macron è **sponsor tecnico di oltre 100 club professionistici,** squadre nazionali e federazioni **in più di 25 Paesi,** e distribuisce le proprie collezioni attraverso una rete di **190 Macron Sports Hub** e un canale e-commerce attivo a livello mondiale.

Il successo dell'azienda si fonda su una **profonda comprensione delle esigenze di atleti e appassionati,** unita alla capacità di coniugare design italiano, tecnologie all'avanguardia e responsabilità sociale e ambientale.

Con un **fatturato di 245 milioni di euro nel 2025 e una forza lavoro di 414 dipendenti,** Macron continua a crescere, guidata dalla missione di ispirare il percorso di squadre e atleti, **valorizzando lo spirito di squadra come forza trainante dentro e fuori dal campo.**



La cultura d'impresa

In un contesto globale in continua evoluzione, Macron ha definito una cultura aziendale chiara e condivisa, fondata su **spirito di squadra, integrità, innovazione e responsabilità sociale.**

Questi principi **guidano ogni scelta strategica e ogni relazione** con clienti, partner e collaboratori, con l'obiettivo di creare valore sostenibile e rafforzare il senso di appartenenza.

Il modello di Business

Il modello di business di Macron si fonda su **un approccio integrato che combina design italiano, innovazione tecnologica e responsabilità sociale.** La produzione è esternalizzata a partner qualificati, mentre l'azienda presidia le fasi a maggior valore aggiunto: progettazione, controllo qualità, personalizzazione e distribuzione multicanale.

Questa struttura **garantisce flessibilità, scalabilità e prossimità ai mercati, sostenendo una strategia multi-sport e multi-country.**



Piano di sostenibilità

Macron rafforza il proprio impegno verso la sostenibilità con un **Piano triennale 2025–2027,** che integra principi ambientali, sociali e di governance (ESG) in tutte le attività aziendali.

- Il Piano definisce obiettivi chiari e misurabili e raccoglie una serie di iniziative strategiche distribuite lungo le tre dimensioni ESG;
- Le azioni pianificate si concentrano in particolare su **decarbonizzazione ed economia circolare, benessere e formazione delle persone, e rafforzamento della governance ESG,** confermando l'impegno di Macron nel generare valore condiviso e promuovere una crescita responsabile;
- Le **azioni avviate nel 2025** si concentrano sulla definizione del percorso di decarbonizzazione, sul consolidamento della misurazione delle emissioni Scope 1, 2 e 3 e sull'incremento dell'utilizzo di materiali e prodotti a minore impatto ambientale. Parallelamente, Macron ha rafforzato gli investimenti in formazione, welfare, ascolto e coinvolgimento delle persone, consolidando al contempo la governance ESG attraverso l'istituzione dei **Comitati Controllo e Rischi e Remunerazioni,** l'avvio del processo di **qualificazione ESG dei fornitori** e l'introduzione dei primi **target ESG quantitativi.**

PRINCIPALI AZIONI DI MIGLIORAMENTO PER AMBITO

TEMA	OBIETTIVO STRATEGICO
E	■ Definizione di un Piano di decarbonizzazione / compensazione; ■ Incremento progressivo dell'utilizzo dei materiali a minor impatto ambientale; ■ Sviluppo collaborazioni per riutilizzare materiali a fine vita per la costruzione di pannelli fonoassorbenti.
S	■ Progettazione e realizzazione di percorsi formativi articolati; ■ Istituzione di momenti strutturati di ascolto e confronto con la forza lavoro; ■ Consolidamento e sviluppo di nuove iniziative a supporto della flessibilità lavorativa legata alla genitorialità.
G	■ Definizione di obiettivi ESG quantitativi e rafforzamento della Governance; ■ Adesione a piattaforma Sustainable Procurement Amfori; ■ Attivazione di un comitato endoconsiliare per il controllo dei rischi, con estensione delle sue competenze anche all'ambito ESG.

Piano di sostenibilità

Nel 2025 Macron ha aggiornato **l'analisi di doppia materialità** condotta nel 2024, in conformità con gli **European Sustainability Reporting Standards** (ESRS), **confermando i temi materiali individuati** e integrandoli attraverso il coinvolgimento delle funzioni aziendali e degli stakeholder esterni.

OBIETTIVI

- **Individuare e valutare gli impatti attuali e potenziali,** sia positivi che negativi, generati dall'attività aziendale su ambiente, persone e governance (materialità d'impatto prospettiva inside-out);
- **Identificare i rischi e le opportunità ESG** in grado di influenzare in modo significativo le performance economico-finanziarie dell'impresa (materialità finanziaria prospettiva outside-in).

IMPLICAZIONI

- Coinvolte **6 categorie di stakeholder;**
- **Integrazione strutturata dei criteri ambientali, sociali e di governance** nel modello di business e nei processi decisionali dell'azienda.

RISULTATI ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

	Standard ESRS	Tema materiale	IRO individuati
E	E1- Cambiamenti climatici	Mitigazione dei cambiamenti climatici	1
		Energia ed emissioni	4
	E2- Inquinamento	Microplastiche	2
		Sostanze preoccupanti	1
	E5- Utilizzo risorse ed econ. circ.	Risorse in entrata	1
		Risorse in uscita	1
S	S1- Forza lavoro propria	Occupazione sicura	2
		Equilibrio vita-lavoro	1
		Salute e sicurezza	2
		Parità di genere e retribuzione	2
		Formazione	2
		Engagement	3
		Iniziative e policy per impatto ambientale	1
G	G1- Condotta di business	Rapporti con i fornitori	2
		Cultura aziendale	2
		Protezione dei whistleblower	1
		Condotta d'impresa	4

E Il rispetto dell'ambiente e delle risorse naturali

Macron si **impegna ogni giorno a ridurre il proprio impatto ambientale,** adottando soluzioni sostenibili lungo tutta la catena del valore. Dalla scelta di **materiali riciclati e certificati all'ottimizzazione dei processi produttivi e logistici,** ogni decisione è guidata da un approccio responsabile verso il pianeta. L'azienda promuove un modello di economia circolare, riducendo gli sprechi e investendo in tecnologie che favoriscono efficienza energetica e risparmio di risorse naturali, **contribuendo alla transizione verso un futuro più sostenibile.**

Questo impegno è racchiuso anche nel **programma Macron 4 The Planet,** che integra azioni concrete per la decarbonizzazione, l'economia circolare e la tutela della biodiversità.

CAMBIAMENTI CLIMATICI

3.502 MWh
Scope 1 emissions

423 tCO_2
Emissioni Scope 1

ISO 14001

Nuove colonnine di ricarica elettrica

324 tCO2
Emissioni Scope 2 Location Based

21.490 tCO2
Emissioni Scope 3

Impianto fotovoltaico da 345 kW

ECONOMIA CIRCOLARE

4.805 ton
Materie prime in ingresso

>90%
Materiali di imballaggio riciclati o riutilizzati

4,5 ton
Rifiuti recuperati con Eso-Recycling

Avvio percorso Ecodesign e DPP

321 ton
Rifiuti prodotti

+27%
Materiali riciclati riutilizzati

+15%
Articoli venduti prodotti con materiali riciclati o certificati

S Il benessere e lo sviluppo del capitale umano

Macron misura il proprio valore anche attraverso **l'impatto positivo sulle persone e sulle comunità.** L'azienda promuove **inclusione, benessere e pari opportunità, sostenendo iniziative sportive, educative e sociali.** All'interno, mette al centro il capitale umano: garantisce sicurezza, investe nella formazione e valorizza la diversità come leva di crescita e innovazione.

La responsabilità sociale è un pilastro fondamentale, tradotto in ascolto, relazioni autentiche e impegno per una società più equa e sostenibile.

OCCUPAZIONE SICURA

86%
Contratti a tempo indeterminato Gruppo

96%
Contratti a tempo indeterminato Italia

Contributo welfare annuale

Piano di stock option diffuso

ENGAGEMENT E WORK LIFE BALANCE

Percorso di Employer Branding

Nuovo Intranet aziendale

Nuovi servizi di ristorazione in azienda

Summer Camp aziendale

FORMAZIONE

4.029
Ore di formazione erogate

Corso di antiaggressione femminile

Percorsi strutturati per favorire la formazione continua

Partnership con Bologna Business School (BBS)

G *L'impegno per una condotta aziendale responsabile*

Macron fonda la propria governance su **integrità, trasparenza e responsabilità.** L'azienda adotta un modello organizzativo che assicura **conformità normativa, gestione dei rischi e tutela degli stakeholder. L'etica guida ogni azione,** supportata da codici di condotta e controlli interni efficaci.

Una **leadership responsabile** è la chiave per creare fiducia e valore nel tempo.

CULTURA E CONDOTTA D'IMPRESA

Presenza codice etico con principi e valori

Adottato MOG 231 per prevenzione di illeciti

Presenza strumento di whistleblowing

ISO 9001
per la qualità dei processi

Certificazione BREEAM per la sostenibilità ambientale degli edifici

Comitato Controllo e Rischi e Comitato Remunerazioni

RAPPORTI CON I FORNITORI

Adesione al codice di condotta

Rispetto del regolamento REACH

Adesione ad Amfori BSCI

Audit sociale condotto da enti terzi qualificati

Presidio diretto su controllo qualità

51%
Fornitori produttivi con qualifica ESG

Sfoglia il Bilancio di Sostenibilità 2025 completo