

MACRON
BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2024

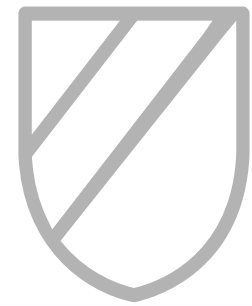
ABSTRACT



Chi siamo



50+
Anni
di storia



100+
Club
sponsorizzati



25+
Paesi
serviti



190
Macron
Sports Hub

Fondata nel **1971 a Bologna**, Macron è oggi un marchio italiano iconico e leader internazionale nel settore dell'abbigliamento sportivo ad alte prestazioni e dell'activewear.

La crescita del brand negli ultimi 50 anni è stata straordinaria: da piccolo negozio locale a player globale, grazie a una strategia basata su innovazione, qualità e sostenibilità. Macron è **sponsor tecnico di oltre 100 club professionistici**, squadre nazionali e federazioni **in più di 25 Paesi**, e distribuisce le proprie collezioni attraverso una rete di **190 Macron Sports Hub** e un canale e-commerce attivo a livello mondiale.

Il successo dell'azienda si fonda su una **profonda comprensione delle esigenze di atleti e appassionati**, unita alla capacità di coniugare design italiano, tecnologie all'avanguardia e responsabilità sociale e ambientale.

Con un **fatturato di 224 milioni di euro nel 2024** e una **forza lavoro di 344 dipendenti**, Macron continua a crescere, guidata dalla missione di ispirare il percorso di squadre e atleti, **valorizzando lo spirito di squadra come forza trainante dentro e fuori dal campo.**



La cultura d'impresa

In un contesto globale in continua evoluzione, Macron ha definito una cultura aziendale chiara e condivisa, fondata su **spirito di squadra, integrità, innovazione e responsabilità sociale**.

Questi principi **guidano ogni scelta strategica e ogni relazione** con clienti, partner e collaboratori, con l'obiettivo di creare valore sostenibile e rafforzare il senso di appartenenza.

Il modello di Business

Il modello di business di Macron si fonda su **un approccio integrato che combina design italiano, innovazione tecnologica e responsabilità sociale**.

La produzione è esternalizzata a partner qualificati, mentre l'azienda presidia le fasi a maggior valore aggiunto: progettazione, controllo qualità, personalizzazione e distribuzione multicanale.

Questa struttura **garantisce flessibilità, scalabilità e prossimità ai mercati, sostenendo una strategia multi-sport e multi-country**.



Piano di sostenibilità

Macron rafforza il proprio impegno verso la sostenibilità con un **Piano triennale 2025–2027**, che integra principi *ambientali, sociali e di governance* (ESG) in tutte le attività aziendali.

- Il Piano definisce obiettivi chiari e misurabili e raccoglie una serie di iniziative strategiche distribuite lungo le tre dimensioni ESG;
- Le azioni pianificate si concentrano in particolare su **decarbonizzazione ed economia circolare, benessere e formazione delle persone, e rafforzamento della governance ESG**, confermando l’impegno di Macron nel generare valore condiviso e promuovere una crescita responsabile;
- **Le azioni attualmente in corso** si focalizzano sulla misurazione delle emissioni **Scope 1, 2 e 3** e l’implementazione di soluzioni per la riduzione dell’impatto ambientale come il Macron Campus e l’impianto fotovoltaico; iniziative per promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e motivante, rafforzare il benessere organizzativo e la formazione, **insieme al programma Macron 4 The Planet**; e il consolidamento della governance attraverso il sistema di whistleblowing e il mantenimento delle principali certificazioni.

PRINCIPALI AZIONI DI MIGLIORAMENTO PER AMBITO

TEMA



OBIETTIVO STRATEGICO

- Definizione di un Piano di decarbonizzazione / compensazione;
- Incremento progressivo dell’utilizzo dei materiali a minor impatto ambientale;
- Sviluppo collaborazioni per riutilizzare materiali a fine vita per la costruzione di pannelli fonoassorbenti.



- Progettazione e realizzazione di percorsi formativi articolati;
- Istituzione di momenti strutturati di ascolto e confronto con la forza lavoro;
- Consolidamento e sviluppo di nuove iniziative a supporto della flessibilità lavorativa legata alla genitorialità.



- Definizione di obiettivi ESG quantitativi e rafforzamento della Governance;
- Adesione a piattaforma Sustainable Procurement Amfori;
- Attivazione di un comitato endoconsiliare per il controllo dei rischi, con estensione delle sue competenze anche all’ambito ESG.

Piano di sostenibilità

Nel 2024 Macron ha condotto la sua prima **analisi di doppia materialità**, in conformità con quanto previsto dagli **European Sustainability Reporting Standards** (ESRS), standard di rendicontazione non finanziaria introdotti dalla Direttiva (UE) 2022/2464, nota come **Corporate Sustainability Reporting Directive** (CSRD) e recepiti in Italia con il D.Lgs. 125/2023.

OBIETTIVI

- **individuare e valutare gli impatti attuali e potenziali**, sia positivi che negativi, generati dall'attività aziendale su ambiente, persone e governance (*materialità d'impatto* – prospettiva inside-out);
- **identificare i rischi e le opportunità ESG** in grado di influenzare in modo significativo le performance economico-finanziarie dell'impresa (*materialità finanziaria* – prospettiva outside-in);

IMPLICAZIONI

- Coinvolte **4 categorie di stakeholder**;
- **Integrazione strutturata dei criteri ambientali, sociali e di governance** nel modello di business e nei processi decisionali dell'azienda.

RISULTATI ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

	Standard ESRS	TEMA MATERIALE	IRO individuati
E	E1- Cambiamenti climatici	Mitigazione dei cambiamenti climatici	3
		Energia ed emissioni	4
	E2- Inquinamento	Microplastiche	2
	E5- Utilizzo risorse ed econ. circ.	Risorse in uscita	1
S	S1- Forza lavoro propria	Occupazione sicura	1
		Salute e sicurezza	2
		Parità di genere e retribuzione	1
		Formazione	1
		Misure contro la violenza	1
		Engagement	2
		Iniziative e policy per impatto ambientale	1
G	G1- Condotta di business	Rapporti con i fornitori	2
		Cultura aziendale	2
		Protezione dei whistleblower	1
		Condotta d'impresa	2

E *Il rispetto dell'ambiente e delle risorse naturali*

Macron si **impegna ogni giorno a ridurre il proprio impatto ambientale**, adottando soluzioni sostenibili lungo tutta la catena del valore. Dalla scelta di **materiali riciclati e certificati** **all'ottimizzazione dei processi produttivi e logistici**, ogni decisione è guidata da un approccio responsabile verso il pianeta. L'azienda promuove un modello di economia circolare, riducendo gli sprechi e investendo in tecnologie che favoriscono efficienza energetica e risparmio di risorse naturali, **contribuendo alla transizione verso un futuro più sostenibile**. Questo impegno è racchiuso anche nel **programma Macron 4 The Planet**, che integra azioni concrete per la decarbonizzazione, l'economia circolare e la tutela della biodiversità.

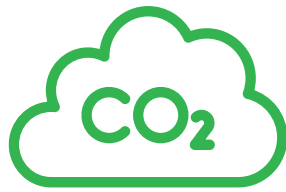


CAMBIAMENTI CLIMATICI



2.559 MWh

Consumo energetico

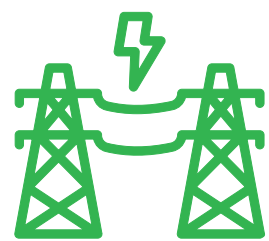


353 tCO₂

Emissioni Scope 1

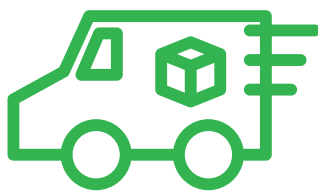


ISO 14001



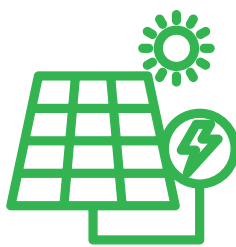
186 tCO₂

Emissioni Scope 2
Location Based



17.066 tCO₂

Emissioni Scope 3



Impianto fotovoltaico
da 345 kW



ECONOMIA CIRCOLARE



3.158 ton

Materie prime
in ingresso



97%

Materiali di imballaggio
riciclati o riutilizzati



+40%

Articoli venduti in tessuto
Eco-Fabric



301 ton

Rifiuti prodotti



+ 33%

Materiali riciclati
riutilizzati



Partnership
con Eso-Recycling

S *Il benessere e lo sviluppo del capitale umano*

Macron misura il proprio valore anche attraverso **l'impatto positivo sulle persone e sulle comunità**. L'azienda promuove **inclusione, benessere e pari opportunità, sostenendo iniziative sportive, educative e sociali**. All'interno, mette al centro il capitale umano: garantisce sicurezza, investe nella formazione e valorizza la diversità come leva di crescita e innovazione. **La responsabilità sociale è un pilastro fondamentale**, tradotto in ascolto, relazioni autentiche e impegno per una società più equa e sostenibile.



OCCUPAZIONE SICURA



87%

Contratti a tempo indeterminato Gruppo



97%

Contratti a tempo indeterminato Italia



Contributo welfare annuale



Piano di stock option diffuso



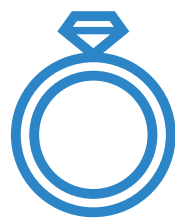
WORK LIFE BALANCE



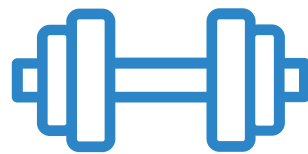
Part-time flessibile fino ai 6 anni del bambino



Contributo economico per figli minori di 21 anni



Bonus per eventi familiari e supporto a dipendenti universitari



Palestra aziendale con corsi di gruppo

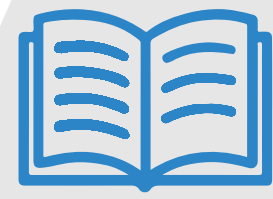


FORMAZIONE



1.200

Ore di formazione erogate



420

Ore di formazione erogate su sostenibilità



Percorsi strutturati per favorire la formazione continua



Partnership con Bologna Business School (BBS)

G *L'impegno per una condotta aziendale responsabile*

Macron fonda la propria governance su **integrità, trasparenza e responsabilità**. L'azienda adotta un **modello organizzativo che assicura conformità normativa, gestione dei rischi e tutela degli stakeholder**. **L'etica guida ogni azione**, supportata da codici di condotta e controlli interni efficaci. Una **leadership responsabile** è la chiave per creare fiducia e valore nel tempo.



CULTURA E CONDOTTA D'IMPRESA



Presenza codice etico
con principi e valori



Adottato MOG 231
per prevenzione di illeciti



Presenza strumento
di whistleblowing



ISO 9001
per la qualità dei processi



Certificazione BREEAM
per la sostenibilità
ambientale degli edifici



ESG Committee
costituito nel 2024



RAPPORTI CON I FORNITORI



Adesione al codice
di condotta



Rispetto del
regolamento REACH



Autocertificazione
di sostenibilità
tramite HIGG-index



Audit sociale condotto
da enti terzi qualificati



Presidio diretto
su controllo qualità



Sfoggia il Bilancio di Sostenibilità 2024 completo

