



## MACRON E WREXHAM AFC RINNOVANO IL CONTRATTO DI PARTNERSHIP E PROSEGUONO IL LORO PERCORSO INSIEME

- In occasione dell'annuncio del rinnovo sui social media è stato pubblicato [un video](#) che cattura lo spirito e la sinergia tra il brand del *Macron Hero* e l'unicità dell'heritage gallese del Wrexham AFC

*Bologna/Wrexham, 20 Giugno 2025* – **Macron** e il **Wrexham AFC** annunciano di aver raggiunto un accordo per **prolungare la propria storica partnership**. Il brand bolognese, leader a livello internazionale nel settore dello sportswear, si conferma così nel ruolo di Technical Partner del Club gallese, con un **accordo pluriennale**.

In qualità di Fornitore Tecnico Ufficiale, Macron continuerà a disegnare e a fornire al Club le divise ufficiali da gara, l'abbigliamento da allenamento e quello da viaggio, acquisendo inoltre i diritti sulla vendita a livello globale, sia online che nei rivenditori autorizzati. Wrexham AFC continuerà invece a distribuire in esclusiva nel Regno Unito le repliche ufficiali delle divise e l'abbigliamento tecnico, insieme a tutti gli altri prodotti brandizzati Wrexham AFC.

Il rinnovo consolida una partnership di lunga data, iniziata nel 2016, e che dura dunque da ben nove anni. Questa collaborazione ha portato a **grandi successi dentro e fuori dal campo** sia per Wrexham che per Macron: il Club gallese ha ottenuto tre promozioni consecutive, dalla National League fino al Championship, mentre Macron nel frattempo è cresciuta in maniera tumultuosa fino a diventare un'azienda con un fatturato superiore ai 220 milioni di euro (2024: €223,6 milioni).

In occasione dell'annuncio, è stato pubblicato sui social media un video ([link diretto al video qui](#)), che cattura lo spirito e la sinergia tra il brand *Macron Hero* e l'unicità della storia e dell'eredità gallese del Wrexham AFC, oggi riconosciuto a livello globale grazie al successo della docu-serie *Welcome to Wrexham*.

La collaborazione tra Macron e Wrexham AFC si basa su un progetto di **ambizione condivisa**, che ha permesso al club gallese di raggiungere risultati straordinari sul campo, supportato da un partner tecnico che condivide la stessa passione, innovazione e attenzione alla qualità. Macron, da sempre attenta a sostenere realtà sportive dinamiche e radicate nel territorio, ha accompagnato il Wrexham AFC in un percorso di evoluzione che va oltre la semplice fornitura tecnica, diventando parte integrante della storia del club.

Negli ultimi nove anni, la partnership ha visto l'introduzione di tecnologie all'avanguardia nei kit di gioco, una cura particolare nel design e nell'identità visiva della squadra, e un impegno costante nel promuovere valori quali lavoro di squadra, determinazione e rispetto, pilastri fondamentali sia per Macron che per Wrexham AFC. Ogni maglia realizzata da Macron per *The Red Dragons* racconta una storia, e lo stesso accadrà per le nuove divise della stagione 2025/26, che saranno svelate nelle prossime settimane e indossate per la prima volta durante il *Wrexham Down Under Tour 2025/26* in Australia e Nuova Zelanda.

**Gianluca Pavanello, CEO Macron:** *“Ciò che il Wrexham AFC ha fatto in questi ultimi anni è stato incredibile e siamo entusiasti di esserne stati parte e di poter continuare insieme a loro questo viaggio sportivo. L'interesse, l'attaccamento e il coinvolgimento generale sono stati sempre più intensi, stimolandoci a realizzare collezioni che esprimessero al meglio la passione dei giocatori e dei tifosi per questa maglia. È la*





*nostra filosofia, quella che applichiamo quotidianamente nel nostro lavoro e che siamo felici di condividere con il Wrexham, in una partnership esemplare di come sport, passione e innovazione possano andare di pari passo per creare qualcosa di speciale”.*

**Michael Williamson, CEO Wrexham AFC:** *"Siamo molto felici di continuare con Macron come nostro Fornitore Tecnico Ufficiale, mentre entriamo per la prima volta dopo 43 anni nella seconda divisione della English Football League. Macron è stato al nostro fianco negli ultimi nove anni e ha dimostrato di comprenderci come Club e come marchio, supportando sia la squadra che la nostra comunità in questo straordinario viaggio condiviso con i nostri fedeli tifosi. Non vediamo l'ora di beneficiare non solo del loro eccellente design, della qualità produttiva e della tecnologia dell'abbigliamento sportivo, ma anche della loro rete di distribuzione, grazie alla quale le repliche ufficiali del Wrexham AFC, l'abbigliamento da allenamento e il merchandise saranno disponibili a livello globale attraverso i principali punti vendita negli Stati Uniti, in Europa, Australia e Nuova Zelanda, oltre che online."*

Il rinnovo dell'accordo rappresenta non solo un riconoscimento dei risultati raggiunti, ma anche un impegno a proseguire insieme verso nuove sfide, puntando a consolidare ulteriormente la presenza del club nelle categorie superiori e a rafforzare il legame con i tifosi e la comunità locale. Il brand italiano è attivo già da diversi anni a Wrexham anche attraverso un **Macron Sports Hub** – punto vendita specializzato nella fornitura di abbigliamento sportivo per squadre, atleti e appassionati – sito in Unit E1, Bersham Park, Rhostyllen, Wrexham LL14 4EG.

**Andrea Ballerini** Ufficio Stampa Macron  
M.: (+39)392 3132649  
Mail: [a.ballerini@press-office.it](mailto:a.ballerini@press-office.it)

**Macron Communications**  
T.: (+39) 051 6720077  
Mail: [press@macron.com](mailto:press@macron.com)

**Macron** è un marchio italiano iconico nel mondo dell'abbigliamento sportivo ad alte prestazioni, protagonista di una crescita straordinaria negli ultimi 20 anni. Il successo si fonda su una passione instancabile per il design innovativo, una qualità superiore e tecnologie all'avanguardia. Grazie a una profonda comprensione delle esigenze di squadre, atleti e appassionati, Macron crea prodotti che ispirano le persone a dare il massimo, valorizzando lo spirito di squadra e aiutando ciascuno a diventare la migliore versione di sé stesso.

Il nome Macron deriva dal prefisso greco “μακρο” (makro), che significa “**grande**”. L'ambizione e l'impegno a crescere sono **quindi insiti nel nome stesso**. Il logo aziendale, il **Macron Hero**, rappresenta un atleta che gioisce per aver raggiunto il suo obiettivo e incarna la **filosofia del brand**: #BecomeYourOwnHero. Il payoff sottolinea che tutti dovrebbero sempre cercare di diventare la versione migliore di sé stessi.

Macron sviluppa il proprio business attraverso **tre principali linee di business**:

- **Sponsorizzazioni tecniche:** collaborazioni strategiche con squadre sportive, federazioni e organizzazioni, nell'ambito delle quali Macron fornisce abbigliamento sportivo, equipaggiamento e articoli ad alte prestazioni, personalizzati sulle specifiche esigenze di ciascun partner, con la presenza del marchio Macron in primo piano. Questo business stream non solo aumenta la visibilità del brand, ma rafforza anche la posizione di Macron come innovatore leader nell'abbigliamento sportivo.
- **Teamwear:** collezioni di abbigliamento e attrezzature sportive di alta qualità e personalizzabili per le squadre di ogni livello – dal professionistico all'amatoriale - in una vasta gamma di sport. Le collezioni Teamwear comprendono un'offerta completa per le





partite, gli allenamenti e il tempo libero, e sono distribuite a livello globale attraverso una rete monomarca di oltre 170 Macron Sports Hub e di negozi multimarca selezionati.

- **Individual:** rientrano in questa linea di business le collezioni **Padel e Activewear** e la nuova collezione **Clubhouse**, che rappresenta la perfetta fusione tra sport e lifestyle, combinando l'eccellenza dei tessuti tecnici ad alte prestazioni con il fascino della moda e dell'iconico stile italiano.

F O L L O W   U S

