“LOVE HANNOVER HATE RACISM” SULLA MAGLIA SPECIAL EDITION REALIZZATA DA MACRON PER L’HANNOVER 96

BOLOGNA, 18 marzo 2025 – La maglia da calcio può essere veicolo di comunicazione di messaggi positivi, forti e importanti: è il caso della **‘Special Edition’** che **Macron** ha realizzato per l’**Hannover 96**, club tedesco che milita in Zweite Bundesliga. La maglia prende una decisa posizione sul problema del razzismo, invitando il pubblico ad amare il proprio club e nello stesso tempo a rifuggire ogni forma di razzismo, fuori e dentro dagli stadi.

La ‘**Special Edition**’ dell’Hannover 96 è una maglia a girocollo con bordo in maglieria bianco. I colori sociali del club della Bassa Sassonia sono presenti sui bordi manica nelle tre righe nero-bianco-verde. La maglia è in rosso cardinale con tre bande verticali dello stesso colore ma di tonalità più scura. Sul petto, a destra, ricamato in bianco, c’è il **Macron Hero**, mentre a sinistra in stampa siliconata lo stemma della squadra tedesca. Poco sotto, al centro del petto, su fondo bianco appare la scritta LOVE HANNOVER HATE RACISM. Il backneck è personalizzato con il logo dell’Hannover 96 accompagnato dal motto “*NIEMALS ALLEIN!*” (“Mai da soli!”), il logo Macron e la scritta *Designed in Bologna* a certificare ed evidenziare come ogni capo sia ideato, progettato e sviluppato nel **Macron Campus.** Il motto del club è ripreso, in bianco, anche nel retro-collo esterno.

Sul fondo maglia posteriore, tono su tono, è presente una grafica che raffigura un folto gruppo di persone con bandiere che si avviano verso lo stadio inneggiando al proprio club senza differenze di sesso, religione o razza, unite dalla passione comune per la propria squadra. Il kit è completato da pantaloncini neri e calzettoni bianchi con bordo superiore nero e una riga nera e una verde al centro.

La Special Edition è stata pensata anche per il portiere in una versione con i bordi del girocollo e delle maniche in grigio antracite. Il colore dominante della maglia è il turchese arricchito da linee irregolari, tono su tono, e grafiche geometriche sulle maniche e sulle spalle. Su fondo nero e in turchese figura la scritta LOVE HANNOVER HATE RACISM al centro del petto. I pantaloncini e i calzettoni sono in grigio antracite.

La maglia ‘Special Edition’ dell’Hannover 96 è stata prodotta, come tutti i game set realizzati da Macron per i propri club partner, in tessuto **Eco Fabric**, poliestere 100% proveniente da plastica riciclata post-consumer. Nello specifico il tessuto utilizzato per questo kit è *Eco Softlock* con pannello posteriore in *Eco Baimi* e inserti in *Eco Mesh* che rendono il capo più leggero e traspirante.

Andrea Ballerini Ufficio Stampa Macron
M.: (+39)392 3132649
Mail: a.ballerini@press-office.it

Macron Communications
T.: (+39) 051 6720077
Mail: press@macron.com

Macron è un **marchio italiano iconico nel mondo dell'abbigliamento sportivo ad alte prestazioni**, protagonista di una crescita straordinaria negli ultimi 20 anni. Il successo si fonda su una passione instancabile per il design innovativo, una qualità superiore e tecnologie all'avanguardia. Grazie a una profonda comprensione delle esigenze di squadre, atleti e appassionati, Macron crea prodotti che ispirano le persone a dare il massimo, valorizzando lo spirito di squadra e aiutando ciascuno a diventare la migliore versione di sé stesso.

Il nome Macron deriva dal prefisso greco "μακρο" (makro), che significa **"grande".** L'ambizione e l'impegno a crescere sono **quindi insiti nel nome stesso.** Il logo aziendale, il **Macron Hero,** rappresenta un atleta che gioisce per aver raggiunto il suo obiettivo e incarna la **filosofia del brand:** #BecomeYourOwnHero. Il payoff sottolinea che tutti dovrebbero sempre cercare di diventare la versione migliore di sé stessi.

Macron sviluppa il proprio business attraverso **tre principali linee di business:**

- **Sponsorizzazioni tecniche:** collaborazioni strategiche con squadre sportive, federazioni e organizzazioni, nell'ambito delle quali Macron fornisce abbigliamento sportivo, equipaggiamento e articoli ad alte prestazioni, personalizzati sulle specifiche esigenze di ciascun partner, con la presenza del marchio Macron in primo piano. Questo business stream non solo aumenta la visibilità del brand, ma rafforza anche la posizione di Macron come innovatore leader nell'abbigliamento sportivo.

- **Teamwear:** collezioni di abbigliamento e attrezzature sportive di alta qualità e personalizzabili per le squadre di ogni livello – dal professionistico all'amatoriale - in una vasta gamma di sport. Le collezioni Teamwear comprendono un'offerta completa per le partite, gli allenamenti e il tempo libero, e sono distribuite a livello globale attraverso una rete monomarca di oltre 170 Macron Sports Hub e di negozi multimarca selezionati.

- **Individual:** rientrano in questa linea di business le collezioni **Padel e Activewear** e la nuova collezione **Clubhouse**, che rappresenta la perfetta fusione tra sport e lifestyle, combinando l'eccellenza dei tessuti tecnici ad alte prestazioni con il fascino della moda e dell'iconico stile italiano.

FOLLOW US